



Die Hauptaufgabengebiete der Lech Zürs Tourismus GmbH sind die Vermarktung und der Verkauf der Destination Lech Zürs, sowie die Betreuung der Betriebe und Gästeinformation. Zusätzlich ist mit den „Lechwelten“ eine attraktive Tagungslage entstanden, die dem Motto „Denken am Berg“ den passenden Rahmen verleihen.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir, zum möglichst baldigen Eintritt eine/n

## Projektleitung Tagungs- und Kongressgeschäft

**(Vollzeit, Ganzjahresstelle)**

In Ihrer Rolle entwickeln und fördern Sie das Tagungs- und Kongressgeschäft in der Destination Lech Zürs mit besonderem Fokus auf die „Lechwelten“, als Herzstück dieses für die Destination wichtigen Geschäftsfeldes. Sie sind die treibende Kraft hinter der Vermarktung, dem Vertrieb und der Kommunikation dieses Geschäftsfeldes und agieren als wichtige Schnittstelle zum Team der Lechwelten.

### Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungs- und Kommunikationsstrategien für das Tagungs- und Kongressgeschäft der Destination Lech Zürs
- Positionierung der Marke „Denken am Berg“ als führendes Zentrum für Wissensaustausch und Inspiration in der Alpenregion
- Aktive Ansprache und Akquise von Unternehmen, wissenschaftlichen Institutionen, Veranstaltungsplanern und anderen Zielgruppen
- Förderung des Dialogs mit der lokalen Bevölkerung, um Veranstaltungen auch für Einheimische zugänglich und relevant zu gestalten
- Planung von Kommunikationsmaßnahmen auf digitalen und traditionellen Kanälen
- Planung von Content wie Blogbeiträge, Erfolgsgeschichten, Bild- und Videomaterial
- Umsetzung aller Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung
- Pflege und Ausbau bestehender Kundenbeziehungen, insbesondere zu Agenturen, Unternehmen und Eventplanern
- Kundenberatung, Angebotsstellung und Nachverfolgung bis zum Vertragsabschluss
- Zusammenarbeit mit dem Team der Lechwelten zum reibungslosen Veranstaltungsablauf
- Aufbau von Kooperationen mit Partnern
- Pflege und etablieren einer Kundendatenbank

### Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, Tourismus, Vertrieb oder Marketing
- Erfahrung in der Akquise und Betreuung von Kunden im B2B-Bereich, idealerweise in der Tagungs- oder Kongressbranche
- Kreativität und strategisches Denken zur Entwicklung innovativer Konzepte
- Eigeninitiative, Organisationstalent und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft, eng mit der lokalen Gemeinschaft zusammenzuarbeiten und kulturelle Werte zu fördern
- Kommunikative, aufgeschlossene Persönlichkeit, genaues Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



### **Was wir anbieten**

- Vielseitige und spannende Herausforderung in einem flexiblen Team
- Weiterbildungsmöglichkeiten, Freizeitangebote und Benefits wie z.B. Skipass, Lech Card, Team Card, vergünstigtes Abo Essen
- Homeoffice teilweise möglich
- Für diese Position ist ein Bruttogehalt ab 3.500 monatlich vorgesehen, mit Bereitschaft von Überbezahlung, abhängig vom Qualifikationsprofil
- Mithilfe bei der Unterkunftsfindung

Haben wir ihr Interesse geweckt? Wir freuen wir uns auf ihre Bewerbung!

### **Lech Zürs Tourismus GmbH**

Markus Hahn

[markus.hahn@lechzuers.com](mailto:markus.hahn@lechzuers.com), [www.lechzuers.com](http://www.lechzuers.com)

Lech Zürs Tourismus GmbH

Dorf 164 | A 6764 Lech am Arlberg

Tel: +43 (5583) 2161-541

### **Hinweis**

*Im Laufe des Bewerbungsverfahrens werden Ihre persönlichen Daten bei der Lech Zürs Tourismus GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet. Falls Ihre Bewerbung erfolglos verläuft, werden Ihre Daten für eine allfällige spätere Einstellung für die Dauer von maximal drei Jahren evident gehalten. Möchten Sie, dass Ihre persönlichen Daten gelöscht werden, kontaktieren Sie uns unter [direktion@lechzuers.com](mailto:direktion@lechzuers.com) mit dem Betreff: Datenwiderruf.*